



**DOMÍNICO
AMERICANO**
DIRECCIÓN CULTURAL

CURSO
COMPOSICIÓN DE CANCIONES

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN	3
OBJETIVOS	3
A QUIÉN VA DIRIGIDO	4
METODOLOGÍA	4
PLAN DE ESTUDIO	5
FACILITADOR	6
INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO	7
FORMULARIO INSCRIPCIÓN	8
CONTACTO	9



DESCRIPCIÓN:

A casi todos nos gusta la música popular y nos gustan las canciones. Muchos incluso hemos intentado plasmar nuestros sentimientos en canciones, dejando la inspiración correr. Pero el oficio de escribir canciones tiene un lado técnico que puede hacer que una canción sea más efectiva que otra, y más disfrutable.

Este curso-taller mostrará, a través de ejemplos y de la práctica del alumno, los secretos que han usado los compositores profesionales de música popular durante los últimos 150 años para hacer sus canciones más memorables, más emocionantes y más efectivas en comunicar su mensaje.

Para tomar este curso-taller no necesitas saber de música. No necesitas tocar un instrumento ni saber nada de teoría musical. ¡Con tu amor por la música basta! Las técnicas descritas servirán para todos los géneros de música popular: balada pop, tropical, urbana, rock; todos los géneros siguen las mismas reglas.

OBJETIVOS:

- Desarrollar las habilidades composicionales de los participantes.
- Proporcionar una base para el conocimiento de la historia de la música popular, a nivel mundial, regional y local, de la era del sonido grabado.
- Desarrollar la capacidad de análisis de una canción popular, y de reconocer las partes que funcionan y las que necesitan mejorar, como parte del proceso de desarrollo de la técnica propia del participante.



A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Compositores amateurs o profesionales, sin importar su nivel de conocimiento de teoría musical.

Público en general.

METODOLOGÍA:

El curso es, en esencia, un curso de apreciación musical. A través del análisis en clase, el participante aprenderá a escuchar las técnicas formales que le funcionan a los compositores profesionales, y a través de la asignación de tareas, aprenderá a aplicarlas en su propio material.

El facilitador evaluará las canciones de los participantes de manera totalmente constructiva en clase; sin embargo, no se evaluará el desarrollo del participante con letras ni números. El curso será tan valioso como el ahínco que le ponga el participante.

El participante tiene derecho a que su canción no sea escuchada por la clase. El facilitador evaluará en clase, pero si algún participante no quiere que la clase escuche su canción, y que sólo el facilitador la escuche fuera del horario de clase, puede hacerse así.

La toma de notas por parte del alumno será esencial, ya que cubriremos mucho material. La música que se escuchará en el curso estará disponible en listas de reproducción de YouTube a las que los participantes tendrán acceso indefinido.

PLAN DE ESTUDIOS:

El curso se divide en cuatro módulos de cuatro horas cada uno. La primera hora de cada módulo se dedica a la escucha y discusión de las canciones de los participantes.

Módulo 1: Historia (2.5 horas)

Como parte indispensable de la escucha crítica, haremos un repaso de la historia de la música popular desde mediados del siglo 19 hasta nuestros días: desde Stephen Foster hasta Taylor Swift, y desde Eduardo Brito hasta El Alfa. El marco histórico ayudará no sólo a comprender el material de los demás módulos, sino el origen de la música popular contemporánea, porqué es como es.

Módulo 2: El Gancho. (2.5 horas)

Exploraremos el “gancho” como base y herramienta indispensable de la música popular: qué es un “gancho”, su uso en música clásica y folclórica, diferentes tipos de ganchos, cómo usarlos en diferentes estilos y cómo reconocer cuando está siendo usado por otros compositores.

Módulo 3: La Estructura (2.5 horas)

La estructura como herramienta, estructuras folclóricas, de música clásica, de jazz, de pop tradicional, de rock, de música tropical y urbana. Estructura “celular”, forma-sonata, estructura AABA, estructura Coro-Verso-Coro. Estructuras interesantes, estructuras que rompen las reglas.

Módulo 4: Trucos, Consejos, Buenas y Malas Prácticas (2.5 horas)

Los trucos que los compositores desarrollamos durante el ejercicio de la profesión. Las buenas y malas prácticas en la escritura de canciones: estructuras mal hechas, estructuras inacabadas, buenas y malas rimas, mala colocación de acentos. ¡E incluso las excepciones, malas prácticas que han dado buenos resultados!

FACILITADOR:

JOSÉ BORDAS

José Bordas tuvo su primera canción número uno a los 19 años con "Lento", de Junior Rodríguez, que estuvo incluida en el soundtrack de la película "Three Men And A Little Lady". Durante una carrera de 30 años, el Sr. Bordas ha compuesto canciones clásicas para Transfusión, Ciudad De Ángeles, Elvis Martínez, Rafely Rosario, y un largo etcétera. Ha sido nominado siete veces al premio Soberano, incluyendo una nominación como "Compositor Del Año".

El Sr. Bordas estudió Piano Jazz Performance en el Miami-Dade College. Ha compuesto para cine, televisión, teatro, y ballet. Su trabajo como compositor de jingles ha incluido trabajos para Coca-Cola, Pepsi, Banco Popular Dominicano y la campaña de David Collado para la alcaldía de Santo Domingo. Como director musical ha dirigido las bandas de Ciudad De Ángeles y Aljadaqui en el Festival Presidente de Música Latina. Como arreglista, productor y remixer sus clientes incluyen a Wilfrido Vargas, Pochy Familia, Jandy Feliz y el concursante de The Voice, Johnny Bliss.

Inversión y Forma de pago:

El costo es de RD\$ 6,000.00

FORMA DE PAGO:

El pago se realiza al 100% con la inscripción.

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano

Número de cuenta: 054-28063-7

Enviar vía correo electrónico el voucher a: ventas@icda.edu.do con copia a cobros2@icda.edu.do y con atención a la Sra. Ana Ruth Gil, Enc. de Cobros. Teléfono: 809-535-0665 ext. 2320

Frecuencia: 1 día a la semana

Duración: 15 horas en total

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01

2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- c) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- d) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- e) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



Unidad de Postgrado y Educación Continuada

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELEFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	

PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA

COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			

POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO

Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.	COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.	
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE	FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Dominicó Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @EIDominico

Facebook e Instagram:

@eldominicoamericano

Tel: 809-535-0665 opción 3

Flotas: 829-417-1464 y 829-748-5144 /5145

Email: ventas@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

