



**DOMÍNICO
AMERICANO**
DIRECCIÓN CULTURAL

CERTIFICACIÓN PODCASTER

ON AIR

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO	2
A QUIÉN VA DIRIGIDO	2
METODOLOGÍA	3
PLAN DE ESTUDIOS	4
CERTIFICADO	8
INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO	9
FORMULARIO INSCRIPCIÓN	10
CONTACTO	11

DESCRIPCIÓN:

Estos módulos sirven como herramienta para todo aquel que tenga un proyecto que quiera dar a conocer mediante la voz, y los recursos que ofrecen las plataformas de difusión masiva a través de la internet, y los dispositivos que tenemos a mano para sacar provecho al máximo con miras a difundirlo.

OBJETIVO:

A raíz de la democratización de los medios y las opiniones, al finalizar cada uno de estos módulos, los participantes podrán tener una visión global del uso de las herramientas dentro de las aplicaciones que sirven para difundir un contenido ágil, resumido y sobre todo que va dirigido a quienes sientan la responsabilidad de emitir un juicio u ofrecer contenido edificante, que estaría enriquecido con los recursos propios de la tecnología de hoy.

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Estudiantes, profesionales con intereses afines en la Comunicación (periodistas), nueva generación de difusores y/o generadores de contenido (podcasters, youtubers, influencers), todo aquel que sienta la necesidad de expresar una idea o concepto y que use la web a través de un dispositivo que capte su voz e imagen (micrófono, cámara digital, etc).

METODOLOGÍA:

El curso se compone de un total de tres (3) módulos a desarrollarse, cada uno en encuentros presenciales de dos (2) horas, y una (1) hora de práctica virtual durante seis días (6) los lunes y miércoles durante tres (3) semanas, para un total de dieciocho (18) horas de labor por módulo, y un total de cincuenta y cuatro (54) horas de aprendizaje por los tres (3) módulos en total.

Horario:

6:30pm a 9:30pm

La formación busca ser lo más participativa posible, con mesas de trabajo, así como el trabajo tanto en equipo como individual, distribuido entre:

- Clases presenciales y/o virtuales para interacción directa con los participantes.
- Documentación sobre cada módulo docente: apuntes en pdf con todo el contenido del módulo, lecturas recomendadas, recomendación de contenidos sugeridos con miras a desarrollar una vez finalizado el módulo(s).
- Prácticas en cada módulo para medir lo aprendido. Cada evaluación dentro de cada uno se realizará mediante: ejercicios de audio, consistentes en prácticas que el alumno deberá realizar individualmente y donde aplicará los contenidos desarrollados en cada módulo.

PLAN DE ESTUDIOS:

Módulo 1: De cara a la producción radial/podcast. Virtual

De cara a la preproducción de un podcast, los participantes aprenderán a localizar y emplear software libre y recursos sonoros con licencias Creative Commons para sus producciones, y generar el contenido deseado. Al mismo tiempo, aprenderán a captar y editar audios con las herramientas que tengan a mano (celular, laptop u otro dispositivo que permita instalar dichos softwares). También se hará una breve introducción sobre los distintos formatos radiofónicos con cara a la web 3.0 con escuchas de ejemplo, y cómo aplicarlos a los formatos actuales de difusión como el podcast de hoy en día.

- 1.1 Formatos de radio: radio revista o magazine radial, temáticas de radio (cápsulas, informativos, animación, etc), radio satelital/online, streaming, horarios y la radio como negocio.
- 1.2 Qué es un podcast, historia del concepto en sí.
- 1.3 Licencias Creative Commons.
- 1.4 Configuración de equipos de trabajo.
- 1.5 Tipos de software de edición (Audacity).
- 1.6 Práctica final presencial.

PLAN DE ESTUDIOS:

Módulo 2: Producción de Podcast. Semi presencial

Cada participante aprenderá los pasos a seguir para crear desde cero su guión para generar su contenido de podcast (estilo guión de radio adaptado a este formato), y posteriormente, hacer un montaje sonoro con ayuda de los recursos disponibles para dicho formato. En este módulo de carácter práctico se trabajará sobre la base de los propios proyectos particulares de los participantes para crear un demo sobre algún contenido sugerido en específico.

- 2.1 El guión radial vs guión de podcast.
- 2.2 Conceptos de producción.
- 2.3 Producción de bloques y segmentación de contenido.
- 2.4 Estilos y producción en equipo.
- 2.5 Trabajo y elaboración de guión, presencial.
- 2.6 Práctica en cabina, presencial.

PLAN DE ESTUDIOS:

Módulo 3: Post-producción de podcast. Presencial

Los participantes aprenderán a editar, mezclar y masterizar audio a través de software libre. Utilizarán audios grabados previamente, a los que aplicarán las distintas herramientas del software sugerido en cuestión para corregir, alterar o modificar pistas de audio, mezclarlas con música y fusionar distintos sonidos. En esta parte se trabaja con grupos como tal, para facilitar la interacción entre los participantes. Al finalizar, se orientará sobre las distintas plataformas gratuitas (y de paga), donde colgar o publicar el contenido obtenido, y los diferentes usos y provecho que pueden obtener al difundirlos (monetización de los mismos).

- 3.1 Fuentes de audio, reproducción y edición del material grabado.
- 3.2 Del papel al estudio: trabajo en cabina.
- 3.3 Edición del proyecto final - DEMO.
- 3.4 Corrección y revisión del proyecto final.
- 3.5 Plataformas de difusión (Spotify, Mixcloud, Spreaker, Anchor, etc.)
- 3.6 Monetización de contenido.

FACILITADOR:

Manuel Betances

Locutor y productor de radio por unos 24 años, ha producido y animado espacios en estaciones locales como La X-102, La Nota Diferente, Escape 88.9 y desde hace 15 años, es el encargado y animador de las emisiones locales de Radio Francia Internacional en Santo Domingo (RFI). Está al frente del proyecto online Discolai.com, enfocado completamente a la difusión de música alternativa Dominicana. También ha impartido talleres de radio en el Centro Cultural de España, para la plataforma digital Radio Concón.

Productor de eventos dentro de la escena local, y como articulista, ha participado en diarios como El Caribe, Listin Diario, Hoy, y publicaciones como Bureo y portales digitales como Enterato.com y La Casetera, todos enfocados a la comunidad rockera y alternativa en República Dominicana. Además, encabeza el proyecto 360 Vinyl, dedicado a la cultura de discos de vinilos, haciendo eventos temáticos (charlas/tertulias y conversatorios) en distintos espacios de la ciudad, enfocados a la cultura popular dominicana.

Actualmente cursa la carrera de Historia y Crítica de Arte, en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).



CERTIFICADO:

El diploma de la "Certificación Podcaster" será expedido por la Universidad Domínico Americano, una vez el estudiante complete los tres módulos y supere satisfactoriamente todas las evaluaciones prácticas y las horas del curso que no deben ser menor al 80% de participación.

Inversión y Forma de pago:

El costo es de RD\$ 19, 500.00

FORMA DE PAGO:

El pago se realiza al 100% con la inscripción.

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano
Número de cuenta: 054-28063-7

Enviar vía correo electrónico el voucher a: ventas@icda.edu.do con copia a cobros2@icda.edu.do y con atención a la Sra. Ana Ruth Gil, Enc. de Cobros. Teléfono: 809-535-0665 ext. 2320

Frecuencia: 2 días a la semana

Duración: 54 horas, 3 módulos de 18 horas.

Nota: El participante tiene la opción de tomar los módulos por separado.

PRECIOS POR MÓDULO:

Módulo 1: De cara a la producción radial/podcast. Virtual RD\$6,000

Módulo 2: Producción de Podcast. Semi presencial RD\$6,000

Módulo 3: Post-producción de podcast. Presencial RD\$7,500

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- c) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- d) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- e) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



Unidad de Postgrado y Educación Continuada

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()

% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELEFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	

PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA

COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			

POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO

Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.	COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.
--	--

FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE	FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO
--	------------------------	-------------------------------

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Dominicano Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @EIDominico

Facebook e Instagram:

@eldominicoamericano

Tel: 809-535-0665 opción 3

Flotas: 829-417-1464 y 829-748-5144 /5145

Email: ventas@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

