

CUATRIMESTRE / TERM: **2-2010**Inicio Cuatrimestre: **Mayo 5**Beginning of Term: **May 5**Término Cuatrimestre: **Agosto 23**End of Term: **August 23****LEYENDA / KEY**

SC = SECCION/SECTION

CR = CREDITOS/CREDITS

**CARRERA / MAJOR:** ESPECIALIZACION EN MERCADEO / SPECIALIZATION IN MARKETING

CLAVE /CODE	ASIGNATURA / COURSE	SC	CR	LU / MO	MA / TU	MI / WE	JU / TH	VI / FR	SA	AULA / ROOM
ADM-511	Seminario de Metodología de la Investigación	1	4	6-10PM		6-10PM				E-404
MER-500	Gerencia Estratégica de Ventas	1	4	6-10PM		6-10PM				E-404
MER-501	Gerencia de Mercadeo	1	4	6-10PM		6-10PM				E-404