



CUATRIMESTRE: SEPT - DIC., 2009 / TERM: SEPT - DEC., 2009

Inicio Cuatrimestre : Septiembre 2, 2009

Beginning of Term: September 2, 2009

Término Cuatrimestre: Diciembre 9, 2009

End of Term: December 9, 2009

LEYENDA / KEY

SC = SECCION/SECTION	CR = CREDITOS/CREDITS
C = CUATRIMESTRE / T = TERM	
PREREQ. = PRE-REQUISITO / PRE-REQUISITE	

CARRERA / MAJOR: ESPECIALIZACION EN MERCADEO/SPECIALIZATION IN MARKETING

1ER CUATRIMESTRE / 1ST TERM

CLAVE / CODE	ASIGNATURA / COURSE	SC	LU / MO	MA / TU	MI / WE	JU / TH	VI / FR	SA	AULA / ROOM
ADM-511	Seminario de Metodología de la Investigación	1	7-10PM						E-403
MER-501	Gerencia de Mercadeo	1		7-10PM					E-403
MER-500	Gerencia Estratégica de Ventas	1			7-10PM				E-403