



CUATRIMESTRE: SEPT. - DIC., 2009 / TERM: SEPT. - DEC., 2009

Inicio Cuatrimestre : Septiembre 2, 2009

Beginning of Term: September 2, 2009

Término Cuatrimestre: Diciembre 9, 2009

End of Term: December 9, 2009

LEYENDA / KEY

SC = SECCION / SECTION CR = CREDITOS / CREDITS

SECCION 01

CLAVE /CODE	ASIGNATURA / COURSE	SC	LU / MO	MA / TU	MI / WE	JU / TH	VI / FR	SA	AULA / ROOM
CBU-100	Análisis de Textos	1	6-8PM		6-8PM				E-301
CBU-101	Introducción a la Psicología	1					7-10PM		E-301
CBU-102	Matemática I	1		6-8PM		6-8PM			E-301
CBU-103	Orientación Institucional	1					6-7PM		E-303
CBU-104	Historia Social Dominicana	1						12-3PM	E-301
INS-100	Informática I	1	8-10PM						E-304
					8-10PM				E-LAB

SECCION 02

CLAVE /CODE	ASIGNATURA / COURSE	SC	LU / MO	MA / TU	MI / WE	JU / TH	VI / FR	SA	AULA / ROOM
CBU-100	Análisis de Textos	2	4-6PM		4-6PM				E-301
CBU-101	Introducción a la Psicología	2		6-8PM		7-8PM			E-308
CBU-102	Matemática I	2		4-6PM		4-6PM			E-301
CBU-103	Orientación Institucional	2					7-8PM		E-303
CBU-104	Historia Social Dominicana	2					4-7PM		E-301
INS-100	Informática I	2	6-8PM						E-304
					6-8PM				E-LAB

SPECIALIZATION IN TEACHING ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE

CODE	COURSE	SC	MO	TU	WED	TH	FR	SA	ROOM
EDU-516	CURRENT TRENDS IN TESOL	1						9-12M	E-404
EDU-518	CURRICULUM DESIGN	1						1-4PM	E-404
EDU-519	PROJECT DESIGN & EVALUATION	1					7-10PM		E-404

ESPECIALIZACION EN MERCADEO / SPECIALIZATION IN MARKETING

CLAVE /CODE	ASIGNATURA / COURSE	SC	LU / MO	MA / TU	MI / WE	JU / TH	VI / FR	SA	AULA / ROOM
ADM-511	Seminario de Metodología de la Investigación	1	7-10PM						E-403
MER-501	Gerencia de Mercadeo	1		7-10PM					E-403
MER-500	Gerencia Estratégica de Ventas	1			7-10PM				E-403

ESPECIALIZACION EN FINANZAS / SPECIALIZATION IN FINANCES

CLAVE /CODE	ASIGNATURA / COURSE	SC	LU / MO	MA / TU	MI / WE	JU / TH	VI / FR	SA	AULA / ROOM
ADM-511	Seminario de Metodología de la Investigación	2			7-10PM				E-404
FIN-500	Contabilidad Gerencial	1				7-10PM			E-404
FIN-501	Gerencia Financiera I	1	7-10PM						E-404